

z dnia 26.02.2009 roku wydana przez

Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”®

Kontakt dla mediów:

Marta Kowalska, konsultant PR Programu

Tel: +48 516-122-033

Uczą dzieci etyki ekologicznej

Przyrody nie chronimy „po coś” czy „dla czegoś”, jej ochrona jest naszą moralną powinnością- tak brzmi etyka ekologiczna, której idee chcą zaszczerpić najmłodszym firmy chemiczne realizujące Program „Odpowiedzialność i Troska”® w ramach kolejnej – siódmej już edycji „Drzewko za butelkę”®.

Dla przypomnienia, Akcja ta polega na zbieraniu przez uczniów i przedszkolaków pustych butelek PET, za które dzieci otrzymują sadzonki drzew i krzewów. W tym roku toczy się ona w 10 miejscowościach: Miszewie k. Gdańska, Włocławku, Puławach, Brzegu Dolnym, Kędzierzynie Koźlu, Tarnowie, Warszawie, Bydgoszczy, Nowej Sarzynie i pierwszy raz w historii Akcji w Koninie gdzie lokalnym organizatorem jest Starostwo Powiatowe.

Szerząc celowość powiedzenia ***“Czego Jaś się nie nauczył, tego Jan nie będzie umiał”*** wiele palcówek oświatowych, odwiedzą przedstawiciele firm uczestniczących w Akcji i przedstawią 45 min. prezentację edukacyjną na temat idei Akcji w kontekście: cyklu życia produktu jakim jest butelka PET, potrzeby promowania zachowań proekologicznych w życiu codziennym oraz inicjatyw proekologicznych podejmowanych przez firmy chemiczne w celu minimalizacji oddziaływania na środowisko. Statystyki podają, że Polacy opróżniają rocznie 110 tys. ton butelek (ok. 2,7 mln sztuk), z czego roczny odzysk stanowi 140 ton (0,1%), dlatego w tym roku dzieci otrzymają nagrody, do produkcji których wykorzystano odzyskane i podane powtórnie przerobowi butelki PET - m.in. ubrania z polaru i czapeczki.

W tym roku siódmej edycji „Drzewko za butelkę”® towarzyszą trzy konkursy: na najciekawszy plakat związany z Akcją, na wykonanie „Ekologicznego słowniczka przedszkolaka” i „Szkolnego leksykonu ekologicznego”. Regulaminy konkursów oraz formularze zgłoszeniowe znajdują się na stronie www.drzewkozabutelke.pl w zakładce „Konkursy”.

W ramach sześciu dotychczasowych edycji Akcji „Drzewko za butelkę”®, dzieci z całej Polski zebrały ponad **5 milionów butelek** i posadziły **7,5 tysiąca drzewek** w swoim otoczeniu.

Patronem honorowym Akcji są: Minister Środowiska i Minister Edukacji Narodowej. Patronat medialny sprawują: „Ekoświat”, „Bliżej Przedszkola”, „Przegląd komunalny”, „Recykling”, Tworzywa.com.pl i Ekologiczni.pl. **Sponsorem akcji jest producent napojów- firma „Ostromecko” z Ostromecka k. Bydgoszczy.**

Więcej informacji na www.drzewkozabutelke.pl