

Najmłodszy znowu zbierają, rywalizują i sadzą!

Trwa IX edycja Akcji „Drzewko za Butelkę”®



Jak wyliczyli Anglicy – wyrzucone w ciągu roku butelki PET, ustawione jedna na drugiej, utworzą wieżę wysokości 28 mln km (73-krotna odległość Ziemia – Księżyc)! Czy dzieci mogą zrobić coś w tej sprawie? Oczywiście i robią - uczestnicząc w dziewiątej edycji ogólnopolskiej akcji „Drzewko za Butelkę”®! Zużyte i niepotrzebne opakowania z politereftalanu etylenu zbiera ok. 30 tys. młodych ekologów.

W 9 regionach Polski trwa właśnie teraz wielkie zbieranie butelek: w **Bydgoszczy, Miszewie k. Gdańska, Włocławku, Kędzierzynie-Koźlu, Tarnowie, Nowej Sarzynie, Puławach, Brzegu**

Dolnym i Koninie. Akcję koordynuje 14 firm chemicznych – realizatorów Programu „Odpowiedzialność i Troska”® oraz Starostwo Powiatowe w Koninie. W tegorocznej Akcji uczestniczy w sumie **167 placówek**, w tym: 77 szkół podstawowych, 42 przedszkola, 24 gimnazja, 16 zespołów szkół oraz 8 innych. Ile uda się pozbić w tym roku butelek i zasadzić drzewek, dowiemy się pod koniec maja.

A już w połowie kwietnia ruszają lokalne finały Akcji. Pierwszy taki finał zaplanowano 14 kwietnia w Bydgoszczy. Na dzieci z Miszewa k. Gdańska będzie czekał piknik ekologiczny, podczas którego młodzi ekolodzy stworzą Eko-rzeźby, rozwiążą Eko-test czy obejrzą przedstawienie "KRÓL WYSYPISKA I KOSMO SMIECIARZE". Punktem kulminacyjnym festynu będzie wpisanie Eko-kodu do specjalnego nadajnika, dzięki któremu uda się odczytać lokalne wyniki Akcji „Drzewko za Butelkę”. Włocławski finał 29 kwietnia zaplanowany jest natomiast w ramach happeningu organizowanego z okazji Dnia Ziemi. Tego dnia ze szkół wyruszą barwne korowody dzieci przebranych m.in. za kwiaty i drzewa. Najpóźniej ilość zebranych podczas Akcji butelek poda Tarnów – tam finał dopiero 27 maja. W każdym mieście najlepsi zbieracze zostaną nagrodzeni. Do każdej placówki trafią sadzonki drzewek, a na najmłodszych czekają liczne ekologiczne atrakcje.

Jednak nie czekając na finały, uczestnicy Akcji mogą już teraz brać udział w ciekawych konkursach towarzyszących przedsięwzięciu np. plastycznym na rzeźbę użytkową z butelek PET. Zwycięzca zostanie wyłoniony spośród uczestników z całej Polski.



Hania Humorek

Ambasador Akcji
Drzewko Za Butelkę

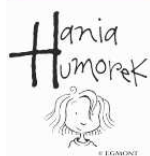
© EGMONT
Polska

Ambasador Akcji:

Patroni Akcji:

Patroni medialni:

Sponsorzy Akcji:



Organizatorzy polecają także stronę www.drzewkozabutelke.pl, na której można znaleźć listę wszystkich uczestniczących w tym roku placówek. Na portalu czekają na najmłodszych konkursy internetowe i liczne ciekawostki związane m.in. z butelkami PET. Portal za sprawą ciekawych zabaw i prezentacji np. gry „MEMORKI” czy „NIE DAJ SIĘ NABIĆ W BUTELKĘ”, uczy dzieci ekologicznych nawyków i dbania o najbliższe otoczenie. Zapraszamy!

Miasto	Koordynator lokalny Akcji	Data finału
Bydgoszcz	Zakłady Chemiczne ZACHEM S.A.	14.04.2011
Miszewo	Ashland Poland Sp. z o.o. Zakład Produkcji Żelkotu w Miszewie	15.04.2011 przy jezioru w Żukowie
Kędzierzyn-Koźle	Brenntag Polska Sp. z o.o., PCC Synteza S.A., Petrochemia- Blachownia S.A., WARTER Sp. z o.o., ZAK S.A.	15.04.2011
Brzeg dolny	PCC Rokita S.A., „KOSMET-ROKITA” Sp. z o.o.	20.04.2011
Konin	Starostwo Powiatowe w Koninie	27.04.2011 Ośrodek Edukacji Leśnej w Grodźcu
Nawa Sarzyna	Zakłady Chemiczne „Organika –Sarzyna” S.A.	29.04.2011 Ośrodek Kultury w Nowej Sarzynie
Włocławek	ANWIL S.A.	29.04 - S.P. Nr 12 (szkoły)/ 6.05 Multikino (przedszkola)
Puławy	Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.	06.05.2011 Dom Chemika
Tarnów	Branżowa Organizacja Odzysku S.A., Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A.	27.05.2011 Park Strzelecki

Program „Odpowiedzialność i Troska”[®] („Responsible Care”[®]) jest znany i realizowany przez firmy chemiczne w ponad 50 krajach na świecie. W Polsce rok 2011 jest 19 rokiem funkcjonowania Programu. Obecnie jego **sygnatariuszami jest 36 firm chemicznych z kraju.**

Jest wyrazem głębokiego, dobrowolnego zaangażowania światowej branży chemicznej w efektywne działania zapewniające realizację zasad ekoetyki, poprawę warunków pracy, wzrost bezpieczeństwa funkcjonowania instalacji wytwórczych oraz stały kontakt z otoczeniem.

Jednym z największych sukcesów Programu w Polsce jest zainicjowanie i ciągłe rozwijanie ogólnopolskich projektów: **akcji edukacyjnej „Drzewko za Butelkę”**, konkursu fotograficznego pn. „Złap zającą” czy Ekologicznej Akademii Umiejętności.

Więcej informacji o Programie i realizatorach można znaleźć na stronie www.rc.com.pl.

Ambasador Akcji:

Patroni Akcji:

Patroni medialni:

Sponsorzy Akcji:

