



## VI edycja Akcji „Drzewko za butelkę” Regulamin Konkursu

### KONKURS MEDIALNY

dla dziennikarzy opisujących działania w trakcie

Akcji „Drzewko za butelkę”



**Organizator konkursu: Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”**

#### CEL KONKURSU

Celem konkursu jest zidentyfikowanie i wsparcie najlepszych autorskich projektów zgłoszonych przez media. Realizacja tych projektów powinna doprowadzić do zwiększenia świadomości społecznej i edukacyjnej w zakresie ekologii w Polsce, w tym konieczności segregowania śmieci, zbierania butelek typu PET. Celem pośrednim jest także wykreowanie pozytywnego wizerunku polskiej branży chemicznej zarówno wśród potencjalnych odbiorców, jak i na poziomie ogółu społeczeństwa.

Ekologiczny konkurs dziennikarski w ramach VI akcji „Drzewko za butelkę”, edycja 2008, organizowany jest przez Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska” przy współpracy i współudziale firm realizatorów Programu oraz dyrektorów placówek oświatowych biorących udział w akcji. Konkurs skierowany jest do wszystkich dziennikarzy, którzy na łamach swoich mediów zaprezentują ideę akcji „Drzewka za butelkę” i jej przebieg w 2008 roku.

#### Główne cele konkursu to:

- Budowanie świadomości społecznej dotyczącej ekologii; ukazania potencjalnych korzyści i możliwości, jakie w Polsce istnieją;
- Poinformowanie opinii publicznej o możliwościach wdrożenia w życie rozwiązań proekologicznych;
- Budowa pozytywnego wizerunku polskiej branży chemicznej oraz instytucji zaangażowanych w zmianę tegoż wizerunku w Polsce;
- Utrwalenie w świadomości społecznej kojarzenia ekologii z Programem „Odpowiedzialność i Troska”;
- Dostarczanie opinii publicznej ogólnych informacji na temat konieczności segregowania butelek typu PET, przyczyniających się do zwiększenia zainteresowania tą tematyką, jak i ogólnie tematyką EKOLOGII;
- Podnoszenie świadomości społecznej na temat postępów i technologii ekologicznych;
- Promocja efektów akcji poprzez prezentację najlepszych praktyk i projektów.

Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”  
Polskiej Izby Przemysłu Chemicznego prowadzony przez P.I.S. i P. Chemiko Sp. z o.o.

87-800 Włocławek, ul. Toruńska 249, tel. (0 54) 237 21 78, (0 54) 237 35 08, fax (0 54) 237 24 12, [www.rc.com.pl](http://www.rc.com.pl)

## **ADRESACI KONKURSU**

Konkurs jest skierowany do dziennikarzy chcących zaangażować się merytorycznie w akcję „Drzewko za butelkę 2008”. Przedmiotem konkursu jest publikacja artykułu lub reportażu na łamach gazety, poprzez opis wydarzenia w radiu lub reportażu lub relacji telewizyjnej. Tematyka reportażu musi dotyczyć ochrony środowiska, najlepiej z wykorzystaniem symboli akcji: drzewka, butelki, dzieci oraz idei całego Programu „OiT”.

Do konkursu zgłaszać można materiały prasowe, radiowe i telewizyjne, które ukazały się w mediach pomiędzy lutym 2008r. i 16 maja 2008r. Jeśli przygotowany materiał nie mógł ukazać się w tym terminie, do zgłoszenia należy dołączyć - podpisana przez redaktora naczelnego - informacje o zamiarze zamieszczenia tego materiału w jednym z najbliższych planowanych wydań, jednak nie później niż do końca maja 2008 r.

## **ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia zawierającego:
  - a. prace Konkursową w odpowiednim formacie,
  - b. wypełniony i własnoręcznie podpisany formularz zgłoszeniowy wraz załącznikami.
2. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez uczestnika warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Przyjmowane będą prace w postaci elektronicznej o niżej podanych wymaganiach technicznych:
  - a. teksty w formacie DOC, RTF, TXT, PDF,
  - b. pliki w formacie JPG, o minimalnej rozdzielczości 300 dpi,
  - c. nagrania dźwiękowe w formacie MP3,
  - d. materiały audiowizualne w formacie AVI lub MPEG.
4. Prace konkursowe należy przysyłać na adres Organizatora:

**Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”,  
prowadzony przez „Chemeko” Sp. z o.o.,  
ul. Toruńska 248; 87-805 Włocławek**

Z dopiskiem:

**„KONKURS DLA MEDIÓW”**

**do 16 maja 2008 roku.** Za datę przesłania zgłoszenia uznaje się datę otrzymania go przez Organizatora.

## **ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU**

1. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Organizatorów Konkursu. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wyniku konkursu listem wysłanym pod wskazany w formularzu adres. Wszyscy laureaci zostaną korespondencyjnie powiadomieni o werdykcie w terminie nie później niż 14 dni.
  2. Wszyscy uczestnicy będą podzieleni na trzy kategorie:
    - a) reportaż/relacja prasowa – tekst zakładający opis wielkości minimum sformalizowanego maszynopisu, a nie przekraczający 3 kartek sformalizowanego maszynopisu.
    - b) reportaż/relacja radiowa – opis akcji o czasie antenowym od 4 do 8 minut;
    - c) reportaż telewizyjny.
  3. Organizator, spośród nadesłanych w terminie prac przyzna atrakcyjne nagrody pieniężne o łącznej wartości 15 000 zł, w tym:
    - Nagrodę główną w kategorii reportaż/relacja prasowa o wartości: 5 000 zł;
    - Nagrodę główną w kategorii reportaż/relacja radiowa o wartości: 5 000 zł;
    - Nagrodę główną w kategorii reportaż telewizyjny o wartości: 5 000 zł.
- A także:
- opublikuje artykuły na swojej stronie internetowej: [www.rc.com.pl](http://www.rc.com.pl)
  - zapewni odpowiednią oprawę medialną ogłoszenia wyników konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszeń niespełniających Regulaminu konkursu.
  5. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników. Zasady Konkursu nie przewidują żadnego trybu odwoławczego.
  6. Wręczenie nagród nastąpi podczas Forum Ekologicznym Branży Chemicznej w Toruniu w dniu: 8 października 2008 roku.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Biorąc udział w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o *ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
2. Przekazanie Prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz, że osoba przekazująca Prace Konkursowe posiada zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach i posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, głos rozstrzygający należy do Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. W przypadku zmian aktualna wersja regulamin będzie dostępna na stronie [www.rc.com.pl](http://www.rc.com.pl).
6. **Wszelkimi informacjami służy p. Magdalena Ozimek, Sekretariat Programu, tel: 054 237 21 76; kom. 609 440 992; e-mail: magda.ozimek@rc.com.pl**

#### **HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU**

<b>Lp.</b>	<b>Działanie</b>	<b>Termin</b>
1.	Ogłoszenie Konkursu	Do 15 lutego 2008
2.	Składanie prac	do dnia 16 maja 2008
3.	Rozpatrywanie materiałów przez jury	Od 16 maja do 23 maja 2008 roku
4.	Ogłoszenie wyników	23 maja 2008 r.
5.	Wręczenie nagród	8 październik 2008 r podczas Forum Ekologicznego Branży Chemicznej w Toruniu

#### **Uwaga!**

1. Emisja lub publikacja materiału musi zostać zrealizowana w terminie do dnia końca maja 2008 r.