



IV edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego
„ZŁAP ZAJĄCA”
dla pracowników firm realizujących
Programu „Odpowiedzialność i Troska”[®]



REGULAMIN KONKURSU

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”[®] prowadzony przez CHEMEKO Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku ul. Toruńska 248 zwany dalej **organizatorem krajowym**, przy współpracy z firmami realizującymi Program „Odpowiedzialność i Troska”[®] zwanymi dalej **organizatorem lokalnym**.

Pomysłodawcą konkursu jest ZAK S.A. z Kędzierzyna – Koźła.

II. ADRESACI KONKURSU

Adresatami konkursu są pracownicy firm będących realizatorami Programu „Odpowiedzialność i Troska”[®].

III. CEL KONKURSU

- ⇒ Rozwijanie umiejętności dostrzegania walorów przyrodniczych najbliższego otoczenia i uwrażliwianie na piękno otaczającej przyrody;
- ⇒ Promowanie idei społecznej ochrony przyrody;
- ⇒ Odkrywanie miejsc przyrodniczo cennych;
- ⇒ Promowanie sztuki fotografowania oraz rozbudzanie i rozwijanie zainteresowań przyrodniczych, w tym obserwacji przyrody, jej dokumentowania, interpretacji oraz opisu;
- ⇒ Promowanie oraz wzmacnianie pozytywnego wizerunku Programu „Odpowiedzialność i Troska”[®] wśród załóg pracowniczych firm realizujących tenże Program;
- ⇒ Popularyzację idei Programu „OiT” w otoczeniu zewnętrznym;
- ⇒ Integrację środowiska branżowego i załóg pracowniczych na płaszczyźnie przyrodniczej;
- ⇒ Stworzenie możliwości i zaangażowanie społeczeństwa, szczególnie społeczności lokalnych w decydowanie o tym, co jest piękne lub ciekawe przyrodniczo i warte uhonorowania, poprzez poddanie zdjęć ocenie publiczności, niezależnej od werdyktu jury (głosowanie internautów).

IV. PRZEDMIOT I ZASADY KONKURSU

1. **Przedmiotem konkursu jest wykonanie dowolną techniką zdjęć prezentujących ciekawe, intrygujące i niezwykle formy przyrody na terenie Polski, a następnie ich ocena, wybór i nagrodzenie najlepszych.**
2. Konkurs organizowany jest:
 - 2.1. Na dwóch poziomach:
 - ⇒ lokalnym;
 - ⇒ krajowym w dwóch kategoriach:
 - najlepsza fotografia w ocenie jury;
 - najlepsza fotografia w ocenie internautów.



IV edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego
„ZŁAP ZAJĄCA”
dla pracowników firm realizujących
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



REGULAMIN KONKURSU

3. Za przeprowadzenie konkursu **na szczeblu lokalnym** odpowiada firma realizator Programu „Odpowiedzialność i Troska”®, która w wyznaczonym terminie prześle do Sekretariatu *Deklarację uczestnictwa* w konkursie (*patrz harmonogram przebiegu konkursu*).
4. **Organizator lokalny** może wprowadzać modyfikację przebiegu konkursu na szczeblu lokalnym w stosunku do zasad określonych w niniejszym regulaminie.
5. **Organizator lokalny**, który dokonał zgłoszenia o którym mowa w pkt. 3 **ma prawo używania logo konkursu**, które w wersji elektronicznej zostanie udostępnione przez **Organizatora krajowego**.
6. Za przeprowadzenie konkursu **na szczeblu ogólnopolskim** odpowiada Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”® prowadzony przez CHEMEKO Sp. z o.o.
7. **Organizator lokalny** odpowiada za:
 - ⇒ rozpowszechnienie informacji o konkursie wśród załogi pracowniczej za pomocą dostępnych dróg komunikacji, w tym wywieszenie przesłanych przez Organizatora krajowego plakatów przygotowanych na okoliczność konkursu;
 - ⇒ wyznaczenie osoby i miejsca dystrybucji: regulaminu i formularza zgłoszeniowego oraz nadsyłania materiałów zdjęciowych;
 - ⇒ zbieranie zdjęć wraz z formularzami zgłoszeniowymi;
 - ⇒ **kwalifikację max. 5 fotografii do finału krajowego i** przesłanie materiału finałowego do organizatora krajowego;
 - ⇒ ewentualne przeprowadzenie uroczystości finału lokalnego, nagrodzenie wyróżnionych i promowanie wyróżnionych prac w środowisku lokalnym np. wystawa na terenie zakładu, publikacja prac w gazetkach zakładowych, intrnecie.
8. **Organizator krajowy** odpowiada za:
 - ⇒ przygotowanie regulaminu konkursu i formularza zgłoszeniowego;
 - ⇒ pozyskanie patronów medialnych;
 - ⇒ bieżącą aktualizację zakładki „Złap zająca” na www.rc.com.pl;
 - ⇒ współpracę z mediami w zakresie promocji konkursu;
 - ⇒ pomoc konsultacyjną i organizacyjną eliminacji lokalnych;
 - ⇒ skompletowanie składu jury krajowego i pokrycie kosztów jego obrad;
 - ⇒ ogłoszenie wyników finału krajowego i powiadomienie uczestników konkursu;
 - ⇒ ufundowanie dyplomów, nagród i upominków;
 - ⇒ organizację wystawy prac nagrodzonych w IV edycji „Złap zająca” wraz z oprawą wręczenia nagród laureatom konkursu;
 - ⇒ pokrycie kosztów przyjazdu na finał zwycięzcom;
 - ⇒ wydanie katalogu (albumu) IV edycji konkursu;
 - ⇒ promocję nagrodzonych prac z wykorzystaniem dostępnych nośników informacyjnych, m.in. prasa, internet.



IV edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego
„ZŁAP ZAJĄCA”
dla pracowników firm realizujących
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



REGULAMIN KONKURSU

ZDJĘCIA

- 1. Aby wziąć udział w konkursie,** należy poprawnie wypełnić **Formularz Zgłoszeniowy** i dostarczyć go wraz z **fotografiami WYKONANYMI W OKRESIE TRWANIA KONKURSU** (kwiecień - sierpień 2010 roku) w wersji elektronicznej do organizatora lokalnego (wytypowana komórka/ osoba w firmie realizatora). **O ograniczeniach odnośnie ilości dostarczanych zdjęć do poziomu lokalnego decyduje organizator lokalny.**
- 2.** W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace autorskie zarówno w poziomie jak i w pionie, kolorowe, czarno- białe i w sepii wykonane dowolną techniką i przekazane **w postaci cyfrowej w rozszerzeniu jpg, tif, bmp, cdr na płycie CD lub DVD, zapisane lub zeskanowane w możliwie jak największej jakości i wielkości min. 1 Mb (megabajt). Minimalne wymagania rozdzielczość 300 dpi i wymiar dłuższego boku nie mniejszy niż 2500 pixeli.**
- 3.** Zabronione jest dokonywanie jakichkolwiek fotomontaży. Dopuszcza się jedynie podstawowe korekty np. ostrości, nasycenia, balansu bieli oraz kontrastu.
- 4.** Fotografie konkursowe muszą być w zgodzie z obowiązującym prawem tj. Ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 roku o *ochronie przyrody* (Dz.U. 2004.92.880) oraz stosownymi Rozporządzeniami Ministra Środowiska.
- 5.** Fotografując dziką przyrodę należy przestrzegać wytycznych **Kodeksu etycznego fotografii przyrodniczej opracowanego przez Związek Polskich Fotografów Przyrody (ZPFP)**. Jest on dostępny pod adresem <http://www.zpfp.pl/kodeks.htm>.

V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Kryteria oceny:

- a) *Walory merytoryczne* (m.in. zgodność z celami konkursu, zgodność z wymaganiami prawa oraz wytycznymi Kodeksu etycznego fotografii przyrodniczej o którym mowa w pkt. IV.5), wartości poznawcze i przyrodnicze prezentowanego obiektu).
- b) *Walory artystyczne* (ogólne wrażenie, pomysłowość, oryginalność spojrzenia na otaczającą przyrodę, niekonwencjonalność prezentacji obiektu).

2. Rozstrzygnięcie konkursu na poziomie lokalnym:

- a) Przebieg i szczegółowy sposób oceny i wyboru zdjęć na poziomie lokalnym oraz terminy i techniki powiadamiania nagrodzonych o wynikach jak również ustanawianie nagród, pozostawia się w gestii organizatora lokalnego;
- b) Decyzje organizatora lokalnego o wyborze i zakwalifikowaniu zdjęć do poziomu krajowego są ostateczne;
- c) Organizator lokalny zobowiązany jest, w terminie wyszczególnionym w harmonogramie, do przekazania do organizatora krajowego max. 5 wybranych na poziomie lokalnym zdjęć wraz z formularzami zgłoszeniowymi w formie przedstawionej w pkt. w formie o której mowa w pkt. 2 „Zdjęcia”.



IV edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego
„ZŁAP ZAJĄCA”
dla pracowników firm realizujących
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



REGULAMIN KONKURSU

3. Rozstrzygnięcie konkursu na poziomie krajowym:

3.1. *W kategorii najlepsza fotografia w ocenie jury;*

- a) Do oceny nadesłanych w terminie (liczy się data stempla pocztowego) przez organizatorów lokalnych zdjęć, organizator krajowy powoła profesjonalne jury, w skład, którego będą wchodzić m.in. przedstawiciele patronów medialnych, przyrodznawcy i artyści fotografa.
- b) Jury, w przypadku nadesłania przez organizatora lokalnego więcej niż 5 zdjęć do finału krajowego, ma prawo losowo wyeliminować ilość zdjęć ponadregulaminową.
- c) Jury na swym posiedzeniu, z którego przebiegu zostanie stworzony i podpisany protokół przyzna:
 - ⇒ nagrodę I stopnia o wartości 2000 zł;
 - ⇒ nagrodę II stopnia o wartości 1000 zł;
 - ⇒ nagrodę III stopnia o wartości 500 zł;
- d) Wybierze prace, które utworzą wystawę pokonkursową oraz zamieszczone zostaną w towarzyszącym IV edycji wydawnictwie.
- e) Jury ma prawo do: przyznania mniejszej ilości nagród lub innego ich rozdysponowania. Ma również prawo do przyznania wyróżnień specjalnych.
- f) Decyzje jury są ostateczne.
- g) Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art.21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem, przez Organizatora krajowego.

3.2. *W kategorii najlepsza fotografia w ocenie internautów;*

- a) Wszystkie zakwalifikowane do poziomu krajowego zdjęcia zostaną wprowadzane na stronę internetową www.rc.com.pl do zakładki „Złap zająca” do dnia 08.09.2010 r.
- b) Głosowanie internautów trwać będzie 14 dni tj. od dnia 09.09.2010 do dnia 22.09.2010 r.
- c) Każdy Internauta będzie mógł dziennie oddać jeden głos na wybrany projekt.
- d) Zdjęcie, która zbierze największą ilość głosów Internautów uzyska nagrodę Grand Prix w postaci cyfrowej ramki do zdjęć.



IV edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego
„ZŁAP ZAJĄCA”
dla pracowników firm realizujących
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



REGULAMIN KONKURSU

3.3. Ogłoszenie wyników:

- a) Ogłoszenie wyników konkursu poziomu krajowego w obydwu kategoriach nastąpi podczas pierwszego dnia Forum Ekologicznego Branży Chemicznej w Toruniu tj. **6 października 2010 roku** oraz na stronie www.rc.com.pl w zakładce „Złap zająca”. Ponadto nagrodzeni i wyróżnieni zostaną poinformowani o wygranej drogą korespondencyjną nie później niż w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników.
- b) Organizator krajowy powiadomi również o wynikach konkursu: media, zarządy firm macierzystych laureatów itp. poprzez odpowiednią korespondencję, publikacje na witrynie internetowej, biuletynach i innych materiałach informacyjnych.
- c) Nagrodzone i wyróżnione prace będą eksponowane na specjalnej wystawie, o której organizacji i terminie powiadomieni zostaną laureaci, organizatorzy lokalni, media z chwilą ogłoszenia wyników konkursu.

3.4. Wręczenie nagród.

Wręczenie nagród odbędzie się podczas wernisażu wystawy pokonkursowej (listopad/grudzień 2010). O miejscu i terminie wręczenia nagród laureaci zostaną powiadomieni najpóźniej do 10 października 2010 roku.

VI. PUBLIKOWNIE ZDJĘĆ

1. Zgłoszenie zdjęć do konkursu, wraz z podanymi danymi osobowymi oznacza wyrażenie zgody na ich nieodpłatne wykorzystywanie do promocji konkursu oraz Programu „Odpowiedzialność i Troska”®, z zaznaczeniem danych osobowych autora, firmy którą reprezentuje oraz tytułu pracy.
2. Prace zgłoszone w konkursie nie podlegają zwrotowi. Pozostają one w archiwum organizatora lokalnego i/lub organizatora krajowego.

VII. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Harmonogram wraz z opisem poszczególnych etapów konkursu prezentuje tabela nr 1.



IV edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego
„ZŁAP ZAJĄCA”
dla pracowników firm realizujących
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



REGULAMIN KONKURSU

Tabela nr. 1

ETAP	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNY
1.	Ogłoszenie konkursu, publikacja regulaminu, rozpoczęcie akcji informacyjnej, pozyskanie patronów konkursu	Marzec 2010	Organizator krajowy
2.	Bieżąca akcja informacyjna, ustalenie etapów i warunków przebiegu konkursu na szczeblu lokalnym; zachęcanie pracowników do wzięcia udziału w konkursie	kwiecień/maj 2010	Organizator lokalny
3	Przesłanie deklaracji do organizatora krajowego o przystąpieniu firmy do konkursu	do 15 kwietnia 2010	Organizator lokalny
4.	Przekazanie firmom uczestniczącym w konkursie plakatów	do 30 kwietnia	Organizator krajowy
5.	Robienie fotografii i nadsyłanie ich do organizatora lokalnego	kwiecień/sierpień 2010	Uczestnicy konkursu
6	Zbieranie i ocena prac, wybór najlepszych na szczeblu lokalnym, ogłoszenie wyników lokalnych i kwalifikacja fotografii do finału krajowego	do 31 sierpnia 2010	Organizator lokalny
7	Przesłanie materiałów do finału krajowego	do 03 września 2010	Organizator lokalny
8	Wprowadzenie nadesłanych prac na stronę www.rc.com.pl zakładki „Złap zająca” w celu głosowania internetów	od 04 września do 08 września 2010	Organizator krajowy
9.	Głosowanie internautów na najlepsze zdjęcie	od 09 września do 22 września 2010	Organizator krajowy
10.	Ocena przez jury wszystkich zakwalifikowanych do szczebla krajowego prac, wyłonienie laureatów	do 24 września 2010	Organizator krajowy
11.	Uroczyste ogłoszenie wyników	6 października 2010 podczas Forum Ekologicznego Branży Chemicznej w Toruniu	Organizator krajowy
12.	Organizacja wystawy, wręczenie nagród laureatom	Listopad/grudzień 2010	Organizator krajowy
13	Przygotowanie i wydanie wydawnictwa pokonkursowego	Październik/listopad 2010	Organizator krajowy



IV edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego
„ZŁAP ZAJĄCA”
dla pracowników firm realizujących
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



REGULAMIN KONKURSU

VIII DANE KONTAKTOWE

1. Organizator krajowy udziela wszelkich informacji dotyczących przebiegu konkursu na szczeblu krajowym.
2. Odpowiedzi będą udzielane w miarę możliwości bezzwłocznie, lecz nie dłużej niż w ciągu 3 dni roboczych.
3. Uczestnik konkursu może zgłosić pytania, zastrzeżenia, uwagi itp., związane z konkursem za pośrednictwem:
 - poczty na adres: CHEMEKO Sp. z o.o. ul. Toruńska 248, 87-805 Włocławek;
 - poczty elektronicznej na adres: zlapzajaca@rc.com.pl
 - telefonu na numer: (+48 54) 237 28 07, 237 21 76;
 - faksu na numer: (+48 54) 237 24 12.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że fotografie zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w każdym czasie, w chwili publikacji jego zmienionej wersji na stronie internetowej: www.rc.com.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia prac nie spełniających Regulaminu konkursu.
4. Organizator lokalny i/lub krajowy nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na formularzach zgłoszeniowych sporządzonych przez Uczestników konkursu.
5. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników. Zasady Konkursu nie przewidują żadnego trybu odwoławczego.
6. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do organizatora krajowego.