

INFORMACJA PRASOWA

z 04.01.2011r. wydana przez  
Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”®  
Kontakt dla mediów: Marta Łozowska, tel. 54 237 29 81  
e-mail: [dzb@rc.com.pl](mailto:dzb@rc.com.pl)

## Drzewko za Butelkę - ruszyła dziewiąta edycja!

*Czy jedno dziecko może zebrać 40tyś. butelek?*



W ramach ośmiu dotychczasowych edycji, dzieci z całej Polski **zebrały ponad 9, 5 miliona butelek PET i posadziły 15 tysięcy drzewek**. Trzeba by przejechać autostradą A9 z Berlina do Monachium albo przynajmniej pokonać Główny Szlak Beskidzki - najdłuższy szlak w polskich górach, by zbudować łańcuch z butelek PET dłuższy niż ten, który zrobili by dzieci z butelek zebranych w ramach Akcji tylko w ubiegłym roku. W tym temacie jest jeszcze ciągle sporo do zrobienia - roczny odzysk opakowań PET w Polsce to zaledwie 0,1%!

W IX edycji Akcji „Drzewko za Butelkę”®, która potrwa od lutego do maja 2011r. uczestniczyć będzie ponad 25 tysięcy młodych ekologów ze szkół i przedszkoli dziewięciu miejscowości: **Bydgoszczy, Miszewa k. Gdańska, Włocławka, Kędzierzyna-Koźła, Tarnowa, Nowej Sarzyny, Puław, Brzegu Dolnego i Konina**.

W tym roku nad Akcją pieczę sprawuje 15 koordynatorów lokalnych – **14 firm chemicznych, skupionych wokół Programu „Odpowiedzialność i Troska”®** - pomysłodawcy przedsięwzięcia oraz Starostwo Powiatowe w Koninie. Akcja ma na celu aktywne dbanie o środowisko poprzez zbieranie niepotrzebnych i zaśmiecających otoczenie plastikowych butelek PET. Integruje firmy realizatorów Programu, placówki oświatowe, władze samorządowe, media oraz dzieci i ich rodziny. Zebrane butelki trafiają do recyklingu, a w zamian sadzone są drzewka. Najlepsza zbieraczka butelek PET wszystkich dotychczasowych edycji Akcji „Drzewko za Butelkę”® to **Natalia Fedorowicz** z Publicznej Szkoły Podstawowej nr 6 w Kędzierzynie-Koźlu. Podczas ubiegłorocznej Akcji zgromadziła 39 049 sztuk. Opakowania pomagała jej zbierać nie tylko rodzina, ale i sąsiedzi.

Na rzecz tej edycji Akcji, z inicjatywy Biura Nasiennictwa Leśnego, sadzonki drzew ponownie dostarczą **Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych**. Na młodych zbieraczy czekać będzie także moc innych atrakcji - kwietniowe i majowe finały Akcji w każdym z miast, biorących udział w tegorocznej edycji, ekologiczne pikniki czy konkursy plastyczne. Najlepsi zbieracze butelek mogą liczyć na liczne nagrody i niespodzianki.

Ambasador Akcji:

Patroni Akcji:

Patroni medialni:

Sponsorzy Akcji:





# Hania Humorek

Ambasador Akcji  
Drzewko za butelkę

© EGMONT  
Polska

Tegoroczna edycja ma swojego Ambasadora – została nim **Hania Humorek**, bohaterka serii książeczek dla dzieci, która doskonale wie, że zbieranie niepotrzebnych butelek PET jest przede wszystkim pożyteczne, ale może być także doskonałą zabawą, integrującą najbliższe otoczenie! Udowodniła to w książeczce „Hania Humorek Ratuje Świat”, której egzemplarze trafią do uczestników Akcji, dzięki wydawnictwu **Egmont**. Przedsiębiorstwo **Uzdrowisko Ciechocinek S.A.** przekaże dzieciom, które w tym roku włączą się w przedsięwzięcie, napoje **Krystynka** w butelkach PET. Niepotrzebne opakowania będą następnie zgniatane przez dzieci i młodzież specjalnymi zgniataarkami do butelek, których część ufunduje firma **HSH Chemie Sp. z o.o.** Czwartym tegorocznym sponsorem Akcji - **Agencja STYL – edukacja leśna**, przekaże uczestnikom Akcji gry „Piotruś”, które uczą rozpoznawania gatunków drzew.

Każdy może natomiast odwiedzać portal Akcji: [www.drzewkozabutelke.pl](http://www.drzewkozabutelke.pl), na którym organizatorzy Akcji przygotowali mnóstwo ciekawych informacji i zdjęć, a także ekologiczne gry - poprzez zabawę uczą one jak dbać o środowisko. Właśnie zakończył się tam konkurs na imię dla oficjalnej maskotki Akcji (na zdjęciu), wygrała **Recyklinka**, zdobywając blisko 50 tys. głosów. Zapraszamy do udziału w innych konkursach na portalu!



Jak co roku, Patronem Honorowym Akcji został *Minister Środowiska*, a dokładniej Główny Konserwator Przyrody, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Środowiska. Przedsięwzięciu patronować będą w tej edycji: *Biuro Nasiennictwa Leśnego* oraz *Fundacja Partnerstwo dla Środowiska*.

Patronat medialny nad IX edycją objął pierwszy raz portal *Eko-net.pl*, a także zaprzyjaźnione z Akcją *EkoRadio* oraz pięć lokalnych rozgłośni radiowych, w których w ubiegłym roku odbyły się konkursy „Ekologiczna Zgadula” związane z przedsięwzięciem – *PR Rzeszów*, *Radio Lublin*, *Planeta Fm*, *Radio Park*, *Radio Plus z Gdańska*. Nie zabrakło również ubiegłorocznych patronów – miesięcznika *Blżej Przedszkola* oraz portali: *zielonalekcja.pl*, *plastech.pl* i *biolog.pl*.

Ambasador Akcji:

Patroni Akcji:

Patroni medialni:

Sponsorzy Akcji:





IX edycja akcji edukacji ekologicznej firm realizujących  
Program „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup> -  
„Drzewko za Butelkę”<sup>®</sup>  
Pod honorowym patronatem Ministra Środowiska



Program „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup> ("Responsible Care"<sup>®</sup>) jest znany i realizowany przez firmy chemiczne w ponad 50 krajach na świecie. W Polsce rok 2011 jest 19 rokiem funkcjonowania Programu. Obecnie jego **sygnatariuszami jest 36 firm chemicznych z kraju.**

Jest wyrazem głębokiego, dobrowolnego zaangażowania światowej branży chemicznej w efektywne działania zapewniające realizację zasad ekoetyki, poprawę warunków pracy, wzrost bezpieczeństwa funkcjonowania instalacji wytwórczych oraz stały kontakt z otoczeniem.

Jednym z największych sukcesów Programu w Polsce jest zainicjowanie i ciągłe rozwijanie ogólnopolskich projektów: **akcji edukacyjnej „Drzewko za Butelkę”**, konkursu fotograficznego pn. "Złap zającą" czy Ekologicznej Akademii Umiejętności.

Więcej informacji o Programie i realizatorach można znaleźć na stronie **www.rc.com.pl**.

Ambasador Akcji:

Patroni Akcji:

Patroni medialni:

Sponsorzy Akcji:

