



III edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego  
**„ZŁAP ZAJĄCA”**  
dla pracowników firm realizujących  
Programu „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup>



**REGULAMIN KONKURSU**

**I. ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem konkursu jest Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup> prowadzony przez PUSiP „Chemeko” Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku ul. Toruńska 248 zwany dalej **organizatorem krajowym**, przy współpracy z firmami realizującymi Program „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup> zwanymi dalej **organizatorem lokalnym**.

Pomysłodawcą konkursu są Zakłady Azotowe Kędzierzyn Spółka Akcyjna.

**II. ADRESACI KONKURSU**

Adresatami konkursu są pracownicy firm będących realizatorami Programu „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup>.

**III. CEL KONKURSU**

- ⇒ Rozwijanie umiejętności dostrzegania walorów przyrodniczych najbliższego otoczenia i uwrażliwianie na piękno otaczającej przyrody;
- ⇒ Promowanie idei społecznej ochrony przyrody;
- ⇒ Odkrywanie miejsc przyrodniczo cennych;
- ⇒ Promowanie sztuki fotografowania oraz rozbudzanie i rozwijanie zainteresowań przyrodniczych, w tym obserwacji przyrody, jej dokumentowania, interpretacji oraz opisu;
- ⇒ Promowanie oraz wzmacnianie pozytywnego wizerunku Programu „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup> wśród załóg pracowniczych firm realizujących tenże Program;
- ⇒ Popularyzację idei Programu „OiT” w otoczeniu zewnętrznym;
- ⇒ Integrację środowiska branżowego i załóg pracowniczych na płaszczyźnie przyrodniczej;
- ⇒ Stworzenie możliwości i zaangażowanie społeczeństwa, szczególnie społeczności lokalnych w decydowanie o tym, co jest piękne lub ciekawe przyrodniczo i warte uhonorowania, poprzez poddanie zdjęć ocenie publiczności, niezależnej od werdyktu jury (głosowanie internautów).

**IV. PRZEDMIOT I ZASADY KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie dowolną techniką zdjęć prezentujących ciekawe, intrygujące i niezwykle formy przyrody na terenie Polski, a następnie ich ocena, wybór i nagrodzenie najlepszych.
2. Konkurs organizowany jest:
  - 2.1. Na dwóch poziomach:
    - ⇒ lokalnym;
    - ⇒ krajowym w dwóch kategoriach:
      - najlepsza fotografia w ocenie jury;
      - najlepsza fotografia w ocenie internautów.

3. Za przeprowadzenie konkursu **na szczeblu lokalnym** odpowiada firma realizator Programu „Odpo-



III edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego  
**„ZŁAP ZAJĄCA”**  
dla pracowników firm realizujących  
Programu „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup>



**REGULAMIN KONKURSU**

wiedzialność i Troska”<sup>®</sup>, która w wyznaczonym terminie zgłosi Sekretariatowi chęć uczestnictwa w zabawie (*patrz harmonogram przebiegu konkursu*).

4. Za przeprowadzenie konkursu **na szczeblu ogólnopolskim** odpowiada Sekretariat Programu „Odpowiedzialność i Troska”<sup>®</sup> prowadzony przez „Chemeko” Sp. z o.o.
5. **Organizator lokalny** odpowiada za:
  - ⇒ rozpowszechnienie informacji o konkursie wśród załogi pracowniczej za pomocą dostępnych dróg komunikacji;
  - ⇒ wyznaczenie osoby i miejsca dystrybucji: regulaminu i formularza zgłoszeniowego oraz nadsyłania materiałów zdjęciowych;
  - ⇒ zbieranie zdjęć wraz z formularzami zgłoszeniowymi;
  - ⇒ **kwalifikację max. 5 fotografii do finału krajowego** i przesłanie materiału finałowego do organizatora krajowego;
  - ⇒ ewentualne przeprowadzenie uroczystości finału lokalnego, nagrodzenie wyróżnionych i promowanie wyróżnionych prac w środowisku lokalnym np. wystawa na terenie zakładu, publikacja prac w gazetkach zakładowych, intranecie.
6. **Organizator krajowy** odpowiada za:
  - ⇒ przygotowanie regulaminu konkursu i formularza zgłoszeniowego;
  - ⇒ pozyskanie patronów medialnych;
  - ⇒ bieżącą aktualizację zakładki „Złap zająca” na [www.rc.com.pl](http://www.rc.com.pl);
  - ⇒ współpracę z mediami w zakresie promocji konkursu;
  - ⇒ pomoc konsultacyjną i organizacyjną eliminacji lokalnych;
  - ⇒ skompletowanie składu jury krajowego i pokrycie kosztów jego obrad;
  - ⇒ ogłoszenie wyników finału krajowego i powiadomienie uczestników konkursu;
  - ⇒ ufundowanie dyplomów, nagród i upominków;
  - ⇒ organizację wystawy prac nagrodzonych w III edycji „Złap zająca” wraz z oprawą wręczenia nagród laureatom konkursu;
  - ⇒ pokrycie kosztów przyjazdu na finał zwycięzców;
  - ⇒ wydanie katalogu (albumu) III edycji konkursu poszerzonego o materiał zdjęciowy z dwóch pierwszych edycji;
  - ⇒ promocję nagrodzonych prac z wykorzystaniem dostępnych nośników informacyjnych, m.in. prasa, internet.



III edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego  
**„ZŁAP ZAJĄCA”**  
dla pracowników firm realizujących  
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



**REGULAMIN KONKURSU**

- 1. Aby wziąć udział w konkursie**, należy poprawnie wypełnić **Formularz Zgłoszeniowy** i dostarczyć go wraz z min. 2 fotografiami w wersji elektronicznej do organizatora lokalnego (wytypowana komórka/osoba w firmie realizatora);
- 2.** W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace autorskie zarówno w poziomie jak i w pionie, kolorowe, czarno- białe i w sepii wykonane dowolną techniką i przekazane **w postaci cyfrowej w rozszerzeniu jpg, tif, bmp, cdr na płycie CD lub DVD, zapisane lub zeskanowane w możliwie jak największej jakości. Minimalne wymagania rozdzielczość 300 dpi i wymiar dłuższego boku nie mniejszy niż 2500 pixeli.**
- 3.** Zabronione jest dokonywanie jakichkolwiek fotomontaży. Dopuszcza się jedynie podstawowe korekty np. ostrości, nasycenia, balansu bieli oraz kontrastu.
- 4.** Fotografie konkursowe muszą być w zgodzie z obowiązującym prawem tj. Ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 roku o ochronie przyrody (Dz.U. 2004.92.880) oraz stosownymi Rozporządzeniami Ministra Środowiska.
- 5.** Fotografując dziką przyrodę należy przestrzegać wytycznych **Kodeksu etycznego fotografii przyrodniczej opracowanego przez Związek Polskich Fotografów Przyrody (ZPFP)**. Jest on dostępny pod adresem <http://www.zpfp.pl/kodeks.htm>.

**V. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

**1. Kryteria oceny:**

- a) *Walory merytoryczne* ( m.in. zgodność z celami konkursu, zgodność z wymaganiami prawa oraz wytycznymi Kodeksu etycznego fotografii przyrodniczej o którym mowa w pkt. IV.5), wartości poznawcze i przyrodnicze prezentowanego obiektu).
- b) *Walory artystyczne* (ogólne wrażenie, pomysłowość, oryginalność spojrzenia na otaczającą przyrodę, niekonwencjonalność prezentacji obiektu).

**2. Rozstrzygnięcie konkursu na poziomie lokalnym:**

- a) Przebieg i szczegółowy sposób oceny i wyboru zdjęć na poziomie lokalnym oraz terminy i techniki powiadamiania nagrodzonych o wynikach jak również ustanawianie nagród, pozostawia się w gestii organizatora lokalnego;
- b) Decyzje organizatora lokalnego o wyborze i zakwalifikowaniu zdjęć do poziomu krajowego są ostateczne;
- c) Organizator lokalny zobowiązany jest, w terminie wyszczególnionym w harmonogramie, do przekazania do organizatora krajowego max. 5 wybranych na poziomie lokalnym zdjęć wraz z formularzami zgłoszeniowymi w formie przedstawionej w pkt. w formie o której mowa w pkt. 2 „Zdjęcia”.



III edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego  
**„ZŁAP ZAJĄCA”**  
dla pracowników firm realizujących  
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



**REGULAMIN KONKURSU**

**3. Rozstrzygnięcie konkursu na poziomie krajowym:**

*3.1. W kategorii najlepsza fotografia w ocenie jury;*

- a) Do oceny nadesłanych w terminie (liczy się data stempla pocztowego) przez organizatorów lokalnych zdjęć, organizator krajowy powoła profesjonalne jury, w skład, którego będą wchodzić m.in. przedstawiciele patronów medialnych, przyrodznawcy i artyści fotografika.
- b) Jury, w przypadku nadesłania przez organizatora lokalnego więcej niż 5 zdjęć do finału krajowego, ma prawo losowo wyeliminować ilość zdjęć ponadregulaminową.
- c) Jury na swym posiedzeniu, z którego przebiegu zostanie stworzony i podpisany protokół przyzna:
  - ⇒ nagrodę I stopnia o wartości 2000 zł;
  - ⇒ nagrodę II stopnia o wartości 1000 zł;
  - ⇒ nagrodę III stopnia o wartości 500 zł;
- d) Wybierze prace, które utworzą wystawę pokonkursową oraz zamieszczone zostaną w towarzyszącym III edycji wydawnictwie.
- e) Jury ma prawo do: przyznania mniejszej ilości nagród lub innego ich rozdysponowania. Ma również prawo do przyznania wyróżnień specjalnych.
- f) Decyzje jury są ostateczne.
- g) Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art.21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem, przez Organizatora krajowego.

*3.2. W kategorii najlepsza fotografia w ocenie internautów;*

- a) Wszystkie zakwalifikowane do poziomu krajowego zdjęcia zostaną wprowadzane na stronę internetową [www.rc.com.pl](http://www.rc.com.pl) do zakładki „Złap zająca” do dnia 13.09.2009 r.
- b) Głosowanie internautów trwać będzie 14 dni tj. od dnia 14.09.2009 do dnia 27.09.2009 r.
- c) Każdy Internauta będzie mógł dziennie oddać jeden głos na wybrany projekt.
- d) Zdjęcie, która zbierze największą ilość głosów Internautów uzyska nagrodę Grand Prix w postaci cyfrowej ramki do zdjęć.

*3.3. Ogłoszenie wyników:*



III edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego  
**„ZŁAP ZAJĄCA”**  
dla pracowników firm realizujących  
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



**REGULAMIN KONKURSU**

- a) Ogłoszenie wyników konkursu poziomu krajowego w obydwu kategoriach nastąpi podczas pierwszego dnia Forum Ekologicznego Branży Chemicznej w Toruniu tj. **1 października 2009 roku** oraz na stronie [www.rc.com.pl](http://www.rc.com.pl) w zakładce „Złap zająca”. Ponadto nagrodzeni i wyróżnieni zostaną poinformowani o wygranej drogą korespondencyjną nie później niż w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników.
- b) Organizator krajowy powiadomi również o wynikach konkursu: media, zarządy firm macierzystych laureatów itp. poprzez odpowiednią korespondencję, publikacje na witrynie internetowej, biuletynach i innych materiałach informacyjnych.
- c) Nagrodzone i wyróżnione prace będą eksponowane na specjalnej wystawie, o której organizacji i terminie powiadomieni zostaną laureaci, organizatorzy lokalni, media z chwilą ogłoszenia wyników konkursu.

**3.4. Wręczenie nagród.**

Wręczenie nagród odbędzie się podczas werniszaży wystawy pokonkursowej (listopad/grudzień 2009).

**VI. PUBLIKOWANIE ZDJĘĆ**

1. Zgłoszenie zdjęć do konkursu, wraz z podanymi danymi osobowymi oznacza wyrażenie zgody na ich nieodpłatne wykorzystywanie do promocji konkursu oraz Programu „Odpowiedzialność i Troska”, z zaznaczeniem danych osobowych autora, firmy którą reprezentuje oraz tytułu pracy.
2. Prace zgłoszone w konkursie nie podlegają zwrotowi. Pozostają one w archiwum organizatora lokalnego i/lub organizatora krajowego.

**VII. HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Harmonogram wraz z opisem poszczególnych etapów konkursu prezentuje tabela nr 1.



III edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego  
**„ZŁAP ZAJĄCA”**  
 dla pracowników firm realizujących  
 Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



**REGULAMIN KONKURSU**

Tabela nr. 1

| ETAP | OPIS DZIAŁANIA   | TERMIN  | ODPOWIEDZIALNY      |
|------|--|---|---------------------|
| 1.   | Ogłoszenie konkursu, publikacja regulaminu, rozpoczęcie akcji informacyjnej  | kwiecień 2009   | Organizator krajowy |
| 2.   | Bieżąca akcja informacyjna, ustalenie etapów i warunków przebiegu konkursu na szczeblu lokalnym; zachęcanie pracowników do wzięcia udziału w konkursie | kwiecień/maj 2009   | Organizator lokalny |
| 3.   | Przesłanie informacji do organizatora krajowego o przystąpieniu do konkursu  | do 31 maja 2009   | Organizator lokalny |
| 4.   | Robienie fotografii i nadsyłanie ich do organizatora lokalnego   | maj/sierpień 2009   | Uczestnicy konkursu |
| 5.   | Zbieranie i ocena prac, wybór najlepszych na szczeblu lokalnym, ogłoszenie wyników lokalnych i kwalifikacja fotografii do finału krajowego             | do 31 sierpnia 2009   | Organizator lokalny |
| 6.   | Przesłanie materiałów do finału krajowego  | do 8 września 2009  | Organizator lokalny |
| 7.   | Wprowadzenie nadesłanych prac na stronę <a href="http://www.rc.com.pl">www.rc.com.pl</a> zakładki „Złap zając” w celu głosowania internatów            | Od 08 września do 13 września 2009  | Organizator krajowy |
| 8.   | Głosowanie internatów na najlepsze zdjęcie   | Od 14 września do 27 września 2009  | Organizator krajowy |
| 9.   | Ocena przez jury wszystkich zakwalifikowanych do szczebla krajowego prac, wyłonienie laureatów   | do 29 września 2009   | Organizator krajowy |
| 10.  | Uroczyste ogłoszenie wyników   | 1 października 2009 podczas Forum Ekologicznego Branży Chemicznej w Toruniu | Organizator krajowy |
| 11.  | Organizacja wystawy, wręczenie nagród laureatom  | Listopad/grudzień 2009  | Organizator krajowy |
| 12.  | Przygotowanie i wydanie wydawnictwa pokonkursowego   | Do 30 października 2009   | Organizator krajowy |



III edycja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego  
**„ZŁAP ZAJĄCA”**  
dla pracowników firm realizujących  
Programu „Odpowiedzialność i Troska”®



**REGULAMIN KONKURSU**

---

**VIII DANE KONTAKTOWE**

1. Organizator krajowy udziela wszelkich informacji dotyczących przebiegu konkursu na szczeblu krajowym.
2. Odpowiedzi będą udzielane w miarę możliwości bezzwłocznie, lecz nie dłużej niż w ciągu 3 dni roboczych.
3. Uczestnik konkursu może zgłosić pytania, zastrzeżenia, uwagi itp., związane z konkursem za pośrednictwem:
  - poczty na adres: ul. Toruńska 248, 87-805 Włocławek;
  - poczty elektronicznej na adres: [zlapzajaca@rc.com.pl](mailto:zlapzajaca@rc.com.pl)
  - telefonu na numer: (+48 54) 237 28 07, 237 21 76;
  - faksu na numer: (+48 54) 237 24 12.

**IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że fotografie zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w każdym czasie, w chwili publikacji jego zmienionej wersji na stronie internetowej: [www.rc.com.pl](http://www.rc.com.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia prac nie spełniających Regulaminu konkursu.
4. Organizator lokalny i/lub krajowy nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na formularzach zgłoszeniowych sporządzonych przez Uczestników konkursu.
5. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników. Zasady Konkursu nie przewidują żadnego trybu odwoławczego.
6. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do organizatora krajowego.